

## INFORMACIÓN DE EMPRESA

# El grupo Cuevas incorpora la marca SPAR en exclusiva para Galicia y proyecta un ambicioso plan de aperturas

- **Asume el desarrollo de la marca internacional con sus diferentes formatos de negocio en el mercado gallego.**
- **El acuerdo estratégico entre ambas compañías aspira a promover entre 150 y 200 supermercados en el horizonte de ocho años, con una facturación anual de 150 millones €.**
- **El grupo ourensano, que aporta su experiencia centenaria en la distribución alimentaria y en la gestión directa de centros de venta, se apoyará en el potencial y en la logística de la mayor central española de marca propia.**

El grupo ourensano de distribución alimentaria Cuevas se ha incorporado como asociado a SPAR Española y será el encargado de poner en marcha el plan de desarrollo de la marca internacional en toda la comunidad gallega. Mediante este acuerdo estratégico de largo alcance la compañía ourensana pasa a tener la exclusividad de SPAR en Galicia, tanto para la venta minorista de sus productos de marca única como para la apertura de nuevos establecimientos en cualquiera de los formatos en los que opera en España.

La cifra objetivo se sitúa en alcanzar entre 150 y 200 establecimientos -entre franquicias y locales propios- al final del período de ocho años en el conjunto de Galicia.

Actualmente, SPAR opera en diferentes modelos comerciales que se contemplan en la hoja de ruta marcada, entre ellos las tiendas de conveniencia y de horario extendido, ubicadas en zonas rurales en las que no existe oferta, y los reconocidos supermercados de cercanía.

El ambicioso plan de negocio que desarrollará el grupo Cuevas para expandir la marca internacional SPAR en Galicia sitúa como volumen de facturación objetivo unos ingresos medios de 150 millones de euros anuales, en el horizonte de ocho años.

### **El doble de presencia**

Hasta la firma del acuerdo de distribución y expansión de marca con la compañía gallega, SPAR operaba en esta comunidad a través de unos 70 puntos de venta. De consolidar el nuevo plan de negocio, en sociedad con el grupo Cuevas, doblaría su presencia en el mercado gallego y pasaría a convertirse en una de las enseñas de liderazgo.

Los clientes de Galicia tendrán a su alcance 1.800 referencias de producto de marca propia, de las que 300 corresponden a la gama de perfumería y droguería, denominada Sensations. Las 1.500 restantes pertenecen a las secciones de alimentación seca; conservas de pescado; conservas de carne y platos preparados; refrigerados, lácteos y platos cocinados; conservas vegetales, frutas y encurtidos; leche, batidos y huevos; refrigerados; congelados; y mascotas.

El presidente de SPAR Española, Ángel de la Torre, resalta el potencial y recorrido de la alianza estratégica con Grupo Cuevas: “Vamos a trabajar con un grupo muy entusiasta, gestionado por gente joven, y estamos convencidos de que los resultados serán muy satisfactorios. El éxito de Cuevas será el éxito de la marca SPAR en Galicia, que es a lo que aspiramos todos”.

Por otra parte, Ángel de la Torre destaca la aportación complementaria de ambas partes, ya que pasan a unir sus fuerzas la central de compras pionera en España, y la más grande en el segmento de la distribución independiente, y una compañía centenaria que atesora una larga experiencia como mayorista y también como minorista con gestión directa de supermercados.

Para el director general del grupo Cuevas, Artur Yuste, lograr la exclusividad de la marca internacional para todo el mercado gallego representa “todo un hito y todo un desafío para nuestra organización. Desde este momento estamos comprometidos en conseguir el crecimiento y la expansión en Galicia de este histórico líder sectorial y vamos a poner todas nuestras energías para conseguirlo”.

Cuevas, líder de los nuevos formatos de venta y de la distribución alimentaria más avanzada, suma 25 centros y más de 18.000 metros cuadrados de superficie comercial conjunta. Más de 20.000 familias realizan su compra diaria o semanal en las enseñas de confianza Aquí, Aquí y Plenus.

En plena crisis económica y de consumo, el crecimiento anual de la compañía oscila, ejercicio tras ejercicio, entre el 5% y el 15%. En cuatro años ha pasado de ser el sexto grupo de distribución alimentaria con implantación en Galicia a posicionarse en un destacado cuarto puesto, solo por detrás de algunas firmas hegemónicas del sector. La inversión acumulada en los tres últimos años sobrepasa los 6 millones de euros, fundamentalmente para expandir su red comercial, para incorporar nuevas tecnologías y para seguir avanzando en la innovación de producto.

SPAR Española, que integra a 16 socios, mueve en España un volumen de negocio anual de 1.300 millones de euros y cuenta con una red comercial formada por 1.120 tiendas. Su mayor cuota de mercado se localiza en Canarias, Cataluña y Extremadura. A nivel mundial, SPAR opera en 42 países de cuatro continentes -no tiene presencia en América- con 12.162 puntos de venta y una facturación de 32.171 millones de €, y lidera el sector de la distribución alimentaria en numerosos mercados, especialmente europeos. Este proyecto de agrupación de mayoristas remonta su origen en Holanda al año 1932 y ya introdujo el concepto de marca propia en 1960.

*13 de marzo de 2015*